



UNIVERSIDAD DE TARAPACA

Octubre 2003

Indice

INDICE	2
INDICADORES DE RESULTADOS POR UNIVERSIDAD	3
PLANILLAS PRESUPUESTARIAS Y DE SUSTENTABILIDAD	4
UNIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO	6
ORGANIGRAMA.....	6
FUNCIONES.....	6
UNIDAD DE COORDINACION INSTITUCIONAL.....	7
PLAN ESTRATÉGICO.....	8
<i>MISIÓN</i>	17
<i>VINCULACIÓN CON LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA URP</i>	17
<i>ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS E INTERNOS</i>	18
<i>CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS FODA: PRINCIPALES PROBLEMAS Y DEBILIDADES Y AMENAZAS, PRIORIZADAS</i>	22
<i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i>	23
<i>ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN</i>	23
SITUACIÓN URP DE LA UNIVERSIDAD CON Y SIN PROYECTO	25
ADQUISICIONES	27
<i>PLAN DE DESARROLLO DE PERSONAL POR UNIVERSIDAD</i>	27
LISTA DE GRUPO DOCENTES DE LAS ÁREAS PRIORITARIAS QUE PARTICIPARÁN EN EL PROYECTO	28

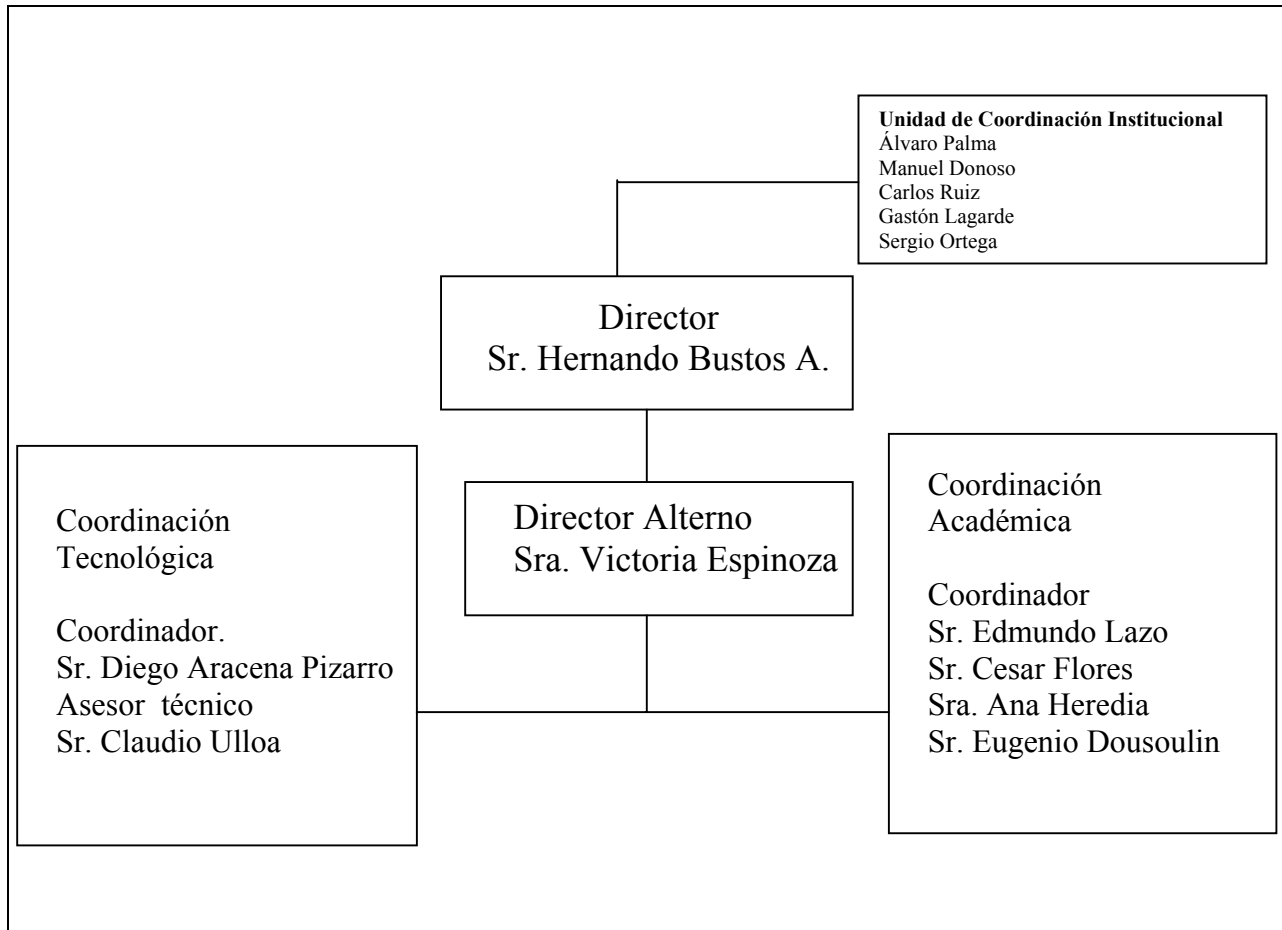
PLANILLAS PRESUPUESTARIAS Y DE SUSTENTABILIDAD

Estado Financiero al 31 de Diciembre de 2002

ACTIVO		
CAJA	741.948.946	
BANCO CREDITO E INVERSIONES	33.225.468	
BANCO DEL ESTADO DE CHILE	49.565.318	
BANCO DE SANTIAGO	26.292.507	
BANCO SANTANDER	260.452.038	
OTROS BANCOS MONEDA NACIONAL	10.850.503	
BANCOS MONEDA EXTRANJERA	10.331.578	
DISPONIBLE		1.132.666.358
DEPOSITOS A PLAZOS	2.466.169.118	
INVERSIONES TEMPORALES		2.466.169.118
ARANC. EJERCICIO PRE-GRADO	387.374.150	
ARANC. EJERC. POST GRADO Y TITULO	43.688.055	
ARANC. EJERC. CURSOS ESPECIALES	46.348.257	
ARENCELES CARRERAS TECNICAS	117.564.783	
CTAS. POR COBRAR EJERC. D.A.E.	6.392.596	
CTAS. POR COBRAR ALUMNOS A?OS ANT.	490.930.000	
CTAS. POR COBRAR EX-ALUMNOS	120.040.323	
CUENTAS POR COBRAR EX-ALUMNOS DICO	25.902.677	
DOCUMENTOS POR COBRAR ALUMNOS	425.741.480	
PROVISION DEUDAS INCOBR. ALUMNOS	-967.464.083	
CTAS. POR COBRAR ALUMNOS		696.518.238
FACTURAS POR COBRAR	87.218.115	
PROVISION FACTURAS INCOBRABLES	-35.304.246	
SUBSIDIOS, ASIG. Y VAL. POR RECUP.	9.809.974	
SUMAS A RENDIR CUENTAS	1.579.984	
CTAS. CTES. FUNC. Y EX-FUNCIONARIOS	22.690.984	
ANTICIPO A PROVEEDORES	12.645.288	
INGRESOS POR RENDIR.	11.862.076	
CUENTAS POR COBRAR		110.502.175
CHEQUES A FECHA - TERCEROS	7.073.000	
CHEQUES PROTESTADOS TERCEROS	67.188.600	
DOCUMENTOS POR COBRAR		74.261.600
EXISTENCIAS DE INSUMOS	31.905.391	
EXISTENCIA MATERIALES VARIOS	318.187	
EXISTENCIAS		32.223.578
I.V.A. CREDITO FISCAL	477.678	
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	645.158	
PROV. RENTA POR RECUPERAR	845.736	
IMPUESTOS POR RECUPERAR		1.968.572
TRASPASOS DE FONDOS	39.340	
INVESTIG. Y SUMARIOS EN CURSO	7.960.090	
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES		7.999.430
ACTIVO CIRCULANTE		4.522.309.069
TERRENOS	2.156.107.626	
TERRENOS		2.156.107.626

UNIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

ORGANIGRAMA



FUNCIONES

Unidad de gestión: es la encargada de administrar el proyecto en la Universidad de Tarapacá. Estará integrado por un equipo académico y técnico especializado que apoyaran la implantación y uso de la red académica en la universidad.

Director del Proyecto: Sr. Hernando Bustos A.

- Encargado de la coordinación y vinculación de la URP, la Universidad de Tarapacá y el MECESUP, en lo relativo a la ejecución del proyecto.
- Controlar y evaluar todas las actividades que debe desarrollar el proyecto.
- Presentar los informes de resultados y de avances del proyecto.

Director Alterno del Proyecto: Sra. Victoria Espinoza.

Actúa en ausencia del Director del Proyecto, asumiendo las funciones de este.

Coordinación Tecnológica: Responsable de supervisar y ejecutar las actividades relacionadas con el funcionamiento del proyecto en lo que se refiere a adquisición, capacitación, perfeccionamiento y asistencia técnica.

Coordinación Académica: Responsable de supervisar y coordinar las actividades relacionadas con la difusión, capacitación, perfeccionamiento de académicos y alumnos beneficiados con el proyecto.

UNIDAD DE COORDINACION INSTITUCIONAL

Coordinador Institucional	Alvaro Palma	Director de Planificación
Encargado de Adquisiciones	Sergio Ortega	Jefe Oficina Adquisiciones
Encargado Financiero	Manuel Donoso	Vicerrector de Adm. Y Fin.
Contraloría Interna	Gastón Lagarde	Contralor
Encargado Jurídico	Carlos Ruiz	Asesor Jurídico

PLAN ESTRATÉGICO

La Universidad de Tarapacá quiere elevar su rol al servicio del progreso del país y de la región:

- reconociendo e investigando el variado, profundo y rico patrimonio cultural de la región y del país;
- generando conocimientos que permitan al país y a la región prosperar en un mundo donde el saber y los valores constituyen una de las principales fuentes de progreso;
- aportando soluciones para los problemas que aquejan a la sociedad chilena y a la comunidad regional;
- educando a los estudiantes con alto nivel intelectual y ético, emprendedores íntegros y solidarios;
- integrando a la Universidad a los procesos de globalización del conocimiento para un sano desarrollo.

La Misión Universitaria

Ser una Universidad de Educación Superior en permanente progreso, constituida por una comunidad con conciencia crítica, comprometida con su región y con su país, que crea, cultiva y comparte el conocimiento superior al más alto nivel de excelencia, preservando la cultura y respetando la diversidad.

PRINCIPIOS Y VALORES

La Universidad de Tarapacá define como Principios y Valores, en general, lo siguiente:

PRINCIPIOS: Ideas y afirmaciones propias de una Institución que dan comienzo a sus políticas, y que por eso son el fundamento primero de un sistema abierto de criterios filosóficos, culturales, sociales, artísticos y científicos, que la Institución intenta poner en práctica.

VALORES: Manifestaciones concretas del bien, expresado en una jerarquía de cualidades tales como bondad, honestidad, utilidad en beneficio de la sociedad; por eso, la Universidad debe constituir un ser que dé sentido a la inteligencia y un

bien que la comunidad intuye conciente o emocionalmente.

En consecuencia, la Universidad de Tarapacá es una institución de Educación Superior, cuya misión debe ser lograda teniendo presente un conjunto de principios y valores, que la propia comunidad universitaria ha sabido definir.

PRINCIPIOS:

EXCELENCIA UNIVERSITARIA

Nuestro quehacer debe desarrollarse con criterios de excelencia que permitan alcanzar y mantener elevados niveles de calidad. El aseguramiento de la calidad debe considerar procesos permanentes de autoevaluación por parte de cada uno de los

JERARQUÍA INTELLECTUAL

Somos una institución regida por la jerarquía intelectual de sus miembros, reflejada en

LIBERTAD ACADÉMICA
PARTECIPACIÓN
AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

El diálogo es un valor fundamental para la solución de problemas, búsqueda de respuestas y superación de conflictos.

CONCIENCIA CRÍTICA CONSTRUCTIVA

Somos una comunidad con conciencia crítica, proactiva y empática, lo cual se manifiesta en la capacidad de autocrítica, tolerancia y comprensión.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestro quehacer debe girar en torno a los más elevados principios éticos tendientes a dignificar la imagen institucional y la de sus miembros.

Reconocemos nuestra responsabilidad con la sociedad, mediante la preservación del medio ambiente y aporte activo y permanente al desarrollo de nuestra región.

VALORES:

PLURALISMO

Nuestra Universidad acepta las expresiones y manifestaciones de las distintas corrientes del pensamiento universal, dentro del marco de tolerancia y respeto.

RESPECTO

Nuestra Universidad garantiza el respeto a la diversidad y a la dignidad de todos sus miembros.

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

La entrega, el uso juicioso de los recursos y el actuar con transparencia, son nuestros compromisos permanentes con la gestión institucional.

EQUIDAD

La Universidad debe propender a la equidad sostenida por valores tales como: solidaridad, justicia social y convivencia democrática, relevando una cultura humanista

que evita el individualismo y el insano egoísmo.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO I

CALIDAD DEL QUEHACER ACADÉMICO

Objetivo General

Fortalecer la calidad de las actividades académicas en función de estándares nacionales e internacionales en Docencia, Investigación y Postgrado, favoreciendo el liderazgo de la Universidad de Tarapacá en el Norte del País y en la Macro Región Centro Sur Andina³.

Políticas

El cultivo de las Ciencias, Tecnologías, Humanidades y las Artes, crean un ambiente educativo estimulante y, a la vez contribuye con una mejor enseñanza-aprendizaje, favoreciendo el progreso material y espiritual de cada profesional, de la región y del país en general.

La calidad de la docencia se sustenta en planes y programas de estudios, cuyos contenidos y métodos de enseñanza-aprendizaje permiten la formación de profesionales y personas cultas, competitivas, emprendedoras, solidarias y animadas por principios y valores y por deseos de servicio a la comunidad.

La Universidad busca adquirir la capacidad para realizar investigaciones al más alto nivel en el área científica, técnica y humanística, y al mismo tiempo persigue proyectarse corporativamente mediante el aporte de ideas constructivistas en todos los niveles en que se gesta el futuro de la sociedad de nuestra región y del país, sustentando con ello la formación de postgrados.

Para la concreción de esta política, la Universidad invertirá esfuerzos en acciones sistemáticas que le permitan captar el concurso estable de docentes, investigadores, científicos, en suma, cerebros e intelectuales de alta calificación nacional e internacional, que eleven la calidad académica y hagan escuela en la Universidad de Tarapacá.

Asimismo, durante el período de este plan estratégico, la Universidad se orientará a concluir los estudios y la planificación que le permitan implementar hacia el bicentenario de la Independencia Nacional una Facultad de Ciencias Médicas del más alto nivel para esta región sudamericana, en colaboración nacional e internacional. En todo ello, la Universidad atenderá con alta prioridad la concreción del Centro Regional de Investigaciones Científico-Tecnológico “El Hombre en el Desierto”. Integrando Pasado y Presente”, adjudicado por el Programa CONICYT-SUBDERE para el período 2002 – 2005.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO II

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo General

- 1. Posicionar a la Universidad como una institución de sólido prestigio con programas y servicios académicos principalmente en la Macro Región Centro Sur Andina.**
 - 2. Ampliar la red de relaciones con instituciones de prestigio, lo que permita la importación y/o exportación de conocimientos favoreciendo el posicionamiento de la Universidad en la Macro Región Centro Sur Andina.**
-

Políticas

La Universidad de Tarapacá propone fortalecer su capacidad y calidad para realizar docencia, investigación y extensión de las actividades académicas y artísticas, fijándose como meta de este esfuerzo alcanzar un nivel de relevancia que signifique posicionarse y ser reconocida por su liderazgo a un nivel internacional.

Nos encontramos en un ambiente competitivo y de rápidos cambios, por lo que se exige un mayor dinamismo para mantener la Universidad en el tiempo. Es así como nuestra institución debe proyectarse en el mediano plazo en un espacio definido territorialmente que considere la Macro Región Centro Sur Andina.

En esta perspectiva, es imperativo para mantener presencia, prestigio y liderazgo, establecer vínculos internacionales y realizar esfuerzos para alcanzar esta tarea como uno de los desafíos más relevantes de la educación superior actual.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO III
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL

Objetivo General

Posicionar a la Universidad como una organización que contribuye significativamente al desarrollo regional con investigación, prestación de servicios, asistencia técnica y formación de profesionales, propendiendo al liderazgo en la I Región.

Políticas

La Universidad de Tarapacá como actor importante del desarrollo regional y nacional, debe promover el saber y la cultura a través de la contribución de los profesionales que forma, de sus investigadores y academia en general. La promoción se alcanza a través de los programas de extensión y comunicación. La existencia académicamente exitosa de la Universidad es ya “per se” un factor de progreso y desarrollo regional.

Pero la relación transparente y permanente entre la universidad y las diferentes instancias sociales de la comunidad regional, permitirá alcanzar la misión de contribución al Desarrollo Regional que nos hemos propuesto.

La política de la Universidad de Tarapacá en esta materia se orienta a involucrar a la comunidad académica en el diagnóstico y la solución de los diversos problemas que se presentan en la ciudad, región y país, aumentando sus niveles de participación en las instancias de su vinculación con la sociedad. Al respecto, la Universidad intensificará la calidad de su participación en el Programa de Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo “Universidades – Gobiernos Regionales”.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO IV

OPTIMIZAR LA GESTIÓN ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Objetivo General

- 1. Optimizar la Gestión académica, económica y administrativa en el marco del Plan de Desarrollo de la Universidad.**
 - 2. Crear las condiciones que permitan un desarrollo institucional sostenido y sustentable.**
-

Políticas

El Plan Estratégico impone la necesidad de modernizar la gestión institucional para alcanzar los objetivos académicos, de desarrollo, administrativos y financieros que nos hemos propuesto.

Esta meta es de vital importancia e implica, en primer término, establecer una comunidad laboral que se sienta plenamente identificada con su institución, con niveles superiores de satisfacción y motivada por sus propias metas estratégicas.

El Plan Maestro de la Universidad, debe asegurar un desarrollo armónico de la infraestructura física, acorde con las necesidades y requerimientos de las diferentes unidades que la componen, que les permita alcanzar una mejor calidad de vida universitaria, teniendo en consideración los espacios disponibles.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO V

GENERACIÓN DE NUEVOS INGRESOS PARA EL DESARROLLO

Objetivo General

Generar nuevos ingresos a partir de fuentes estables de financiamiento que permitan el normal desarrollo de las actividades académicas y el crecimiento de la Universidad en el tiempo.

Políticas

Dados los actuales y futuros (2002 – 2005) sistemas de financiamiento de la Educación Superior, la Universidad debe asumir como uno de sus principales compromisos, la creación de fuentes permanentes de financiamiento y una gestión eficiente de los recursos, con el propósito de mantener condiciones estables para el desarrollo de sus programas académicos. Esto requiere adicionar nuevos recursos que provengan de rentabilizar su patrimonio, del aumento en la captación de fondos provenientes de aportes, donaciones y concursos, como de los excedentes que la Universidad sea capaz de generar.

MISIÓN

La Universidad de Tarapacá es una institución de educación superior, de carácter público, que orienta su quehacer al cultivo de las ciencias, las artes y las humanidades. La institución privilegia la docencia de pregrado y la transmisión de conocimientos en las áreas de ciencias, ciencias sociales, ciencias económicas y empresariales, ciencias de la salud, ciencias de la ingeniería, educación, humanidades y ciencias agronómicas. Además, la Universidad se orienta a la creación y desarrollo de conocimientos, en un nivel avanzado en el área antropológica y arqueológica, y en ámbito de agricultura de zonas áridas.

La Universidad de Tarapacá aspira principalmente a fortalecer su posicionamiento en la Región de Tarapacá, incrementando su cobertura de pregrado, optimizando su oferta y en materia de postgrado posicionarse con programas de Magíster y Doctorados en el área de Antropología. Complementariamente desarrollar programas de especialización del tipo Magíster profesional en las áreas de las ciencias, ciencias sociales, ciencias de la ingeniería, agronomía, educación y humanidades. Como también explorará la implementación de programas de Doctorados por tesis en el campo de las ciencias y ciencias de la ingeniería. Estableciendo vínculos regionales e internacionales con instituciones de reconocido prestigio.

VINCULACIÓN CON LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA URP

El proyecto se vincula con cada uno de los lineamientos estratégicos de la URP de la siguiente forma:

La Vicerrectoría Académica contribuye al Plan de Desarrollo de la Universidad de Tarapacá, enmarcando su acción a través de los siguientes Lineamientos Estratégicos de Desarrollo, los cuales forman parte de los Lineamientos Estratégicos de toda la Universidad

OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL QUEHACER ACADEMICO.

Esto es, fortalecer la calidad de las actividades académicas en función de los estándares nacionales e internacionales en docencia, investigación y postgrado, favoreciendo el liderazgo de la Universidad de Tarapacá en el norte del país y en la Macro Región Centro Sur Andina.

Objetivos específicos:

- Incrementar el número de académicos con estudios de postgrado.
- Mejorar, fortalecer y actualizar la docencia de pregrado en forma sincrónica y asincrónica mediante la utilización de las TIC.
- Mejorar el equipamiento de apoyo a la docencia.
- Capacitar a los académicos en la aplicación en nuevas metodología de enseñanza aprendizaje, en el uso de TIC y material audiovisual.
- Crear programas de perfeccionamiento, postgrado y postítulo.

DE LA INTERNACIONALIZACION.

Ampliar el conjunto de convenios y relaciones con Universidades de prestigio, de modo de contribuir al desarrollo recíproco. La ejecución del proyecto permitirá una comunicación más expedita, lo que facilitará el ofrecimiento de servicios eficientes

a los usuarios nacionales y extranjeros. También será un aporte en la ampliación de la red de relaciones con instituciones internacionales.

Objetivos específicos:

- Mejorar la calidad de los servicios docentes con los países limítrofes.
- Vincular las actividades de docencia, investigación y extensión de la Universidad con instituciones extranjeras de prestigio.
- Insertar el quehacer de la Universidad en la comunidad internacional.

CONTRIBUCION AL DESARROLLO REGIONAL.

En el ámbito regional la Universidad inserta su quehacer de extensión, difusión cultural, prestación de servicios, asistencia técnica y posicionamiento en la Región de Tarapacá.

Objetivos Específicos.

- Fortalecer los vínculos en la Región con una apropiada infraestructura TIC.
- Desarrollar proyectos de prestación de servicios, transferencia tecnológica e investigación aplicada, que apunten a resolver problemas que contribuyan al desarrollo regional.

CONTRIBUCION A LA ESTRATÉGIA DE CALIDAD Y ACREDITACIÓN.

La acreditación de la Universidad es un imperativo estratégico y uno de los ejes centrales del desarrollo de la organización.

Objetivos específicos:

- Ofrecer a la comunidad nacional e internacional carreras de pregrado y programas de postítulo y postgrado que tengan una calidad certificada a nivel país.
- Ofrecer a la comunidad regional una alternativa de estudios en una universidad que posea los equipos humanos y físicos adecuados para cumplir con la misión impuesta

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS E INTERNOS

ANÁLISIS INTERNO.

FORTALEZAS

GESTIÓN DOCENTE

1. Existen mecanismos de incentivos para la productividad académica y el perfeccionamiento.
2. Se ha construido un cuerpo académico de experiencia con alto sentido de membresía.
3. Se cuenta con algunas carreras prestigiadas a nivel nacional (facilita la colocación

de egresados).

4. Hay una percepción ciudadana positiva de la calidad del servicio académico.

GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN

5. Existen algunos investigadores consolidados en ciertas áreas.
6. Se cuenta con publicaciones reconocidas por la CONICYT, así como por Revistas Científicas Internacionales.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

7. Hay una estructura económica financiera sana.
8. Se ha logrado una situación de solvencia y liquidez adecuada.
9. Existe una política de estabilidad que favorece al clima laboral.
10. El crecimiento de la infraestructura proyecta una imagen importante.
11. Hay un índice de postulación promedio dentro de las tres primeras opciones.
12. Se ha conquistado gran demanda por algunas carreras de determinadas áreas.

DEBILIDADES

Gestión Docente

1. Se acusa la carencia de un sistema de autoevaluación y acreditación.
2. Pocos programas de postgrado acreditados.
3. Inadecuada planificación académica.
4. Falta de una política de perfeccionamiento orientado a la investigación y a la docencia en las unidades académicas.
5. Falta de una política de renovación de cuadros académicos.
6. Se acusa la aplicación de estrategias educativas obsoletas
7. Se acusa escasez de recursos bibliográficos, revistas especializadas y precario acceso automático a redes de bases de datos.
8. Se advierte desvinculación de la labor docente con los requerimientos del medio.

Gestión de Investigación

9. Baja productividad en investigación y publicaciones en función de los estándares a nivel nacional e internacional.

10. Falta de un trabajo interdisciplinario en los diferentes ámbitos del quehacer universitario.

11. Es notoria la carencia de infraestructura científica y tecnológica.

12. Es muy baja captación de recursos provenientes de fondos concursables.

Gestión Administrativa

13. Inexistencia de un plan de desarrollo.

14. Carencia de recursos para el crecimiento.

15. Centralización en la toma de decisiones.

16. Inflexibilidad de la estructura administrativa

17. Ineficiente capacidad de respuesta a las exigencias del mercado.

18. Baja disposición al cambio.

19. Exceso de reglamentación

20. Poco respeto a conductos regulares en la toma de decisiones.

21. Subcultura de desconfianza.

22. Falta de carrera funcionaria.

23. Falta de profesionalización en el estamento no académico.

24. Inadecuado sistema de remuneraciones.

25. Sistema de inventario deficiente, sin actualización efectiva.

26. Importante desvinculación de los usuarios con el diseño de procesos.

27. Deficiente asignación de provisión de carga docente.

28. Desniveles de remuneraciones.

29. Atención deficiente en los servicios académicos, administrativos y financieros.

30. Falta de estrategias definidas para el manejo adecuado de conflictos.

31. Falta de código de ética institucional.

32. Baja captación de alumnos extranjeros y de otras regiones del país.

33. Falta de imagen institucional a nivel internacional.

34. Baja captación de alumnos con altos puntajes en la P.A.A. (Baja captación AFI).

35. Carencia de requisitos de admisión en algunas carreras
36. Aranceles bajos.
37. Falta de sistema de seguridad frente a actos que atentan contra las normas y buenas costumbres.

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

1. Aprovechar el incremento del mercado demandante de programas de Pregrado, Postgrado, educación continua y a distancia debido a la mayor exigencia del mercado laboral por personal calificado.
2. Los cambios y procesos que vive el país ofrecen oportunidades de crear nuevos servicios y programas.
3. Aprovechar la valoración social de las Universidades tradicionales.
4. Las nuevas tecnologías en educación favorecen el desarrollo de la educación a distancia y facilitan una mayor eficiencia en el uso de los recursos.
5. Adecuarse a las políticas de descentralización del país.
6. La fase exportadora del país favorece la exportación de servicios universitarios.
7. Aprovechar la imagen del país que Chile proyecta al mundo.
8. Diversidad geográfica y cultural de la ciudad.
9. Alta demanda a nivel de Pregrado y algunos postgrados en el área de la Macro Región Centro Sur Andina susceptible de ser captada con los programa que ofrece la Universidad.
10. Posibilidades de alianzas estratégicas con instituciones de reconocido prestigio.
11. Posibilidad de acceder al mercado de la Macro Región Centro Sur Andina con los servicios de prestación de servicio, asistencia técnica y transferencia tecnológica que posee la Universidad.
12. Políticas de integración y cercanía a mercados crecientes de la Macro Región Centro Sur Andina.
13. Opciones de financiamiento privado y de entidades internacionales aprovechables para el acceso a Educación Superior internacional para estudiantes de los países limítrofes a nivel de Pre y Postgrado.
14. La política de asignación de recursos del Estado proporciona oportunidades reales de obtener recursos.
15. La baja y estable tasa de inflación propicia expectativas favorables para el

sistema universitario.

16. La baja tasa de interés es favorable para el crecimiento de la Universidad.
17. La Ley de Donaciones favorece el acceso a recursos significativos.
18. Aprovechar la política de subsidios a terceros para la contratación de asesorías y asistencia técnica.

AMENAZAS

- 1 La alta y creciente intensidad competitiva del sector.
- 2 La cultura centralista nacional.
- 3 La difícil situación económica de la ciudad de Arica respecto del resto del país.
- 4 La información negativa acerca de Arica afecta el desarrollo de la Universidad.
- 5 El creciente desarrollo de Universidades privadas en la Macro Región Centro Sur Andina.
- 6 La escasa inversión en ciencia y tecnología en comparación con los países desarrollados.
- 7 Las nuevas políticas de financiamiento del Estado que propenden a la privatización del sistema
- 8 Los cambios negativos en la política de crédito universitario dirigido a los alumnos

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS FODA: PRINCIPALES PROBLEMAS Y DEBILIDADES Y AMENAZAS, PRIORIZADAS

- Reducida capacitación del recurso humano para aplicar las TIC a las estrategias de enseñanzas-aprendizaje.
- Deficiente infraestructura en tecnología educativa, TIC y recursos bibliográficos para la docencia e investigación.
- Reducida capacidad para generar proyectos externos de investigación debido, entre otras cosas, a insuficientes alianzas estratégicas con universidades extranjeras.
- Inexistencia de programas de postgrados debido a la incapacidad de comunicación y costo de traslados de académicos de reconocido prestigio.

- Baja productividad en publicaciones científicas, por los pocos convenios a servicios electrónicos de revistas y bibliotecas en red.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- Mejorar, fortalecer y actualizar la docencia, considerando el uso de mejores medios tecnológicos y de adecuadas tecnologías educativas.
- Capacitar a los académicos en la aplicación de las nuevas metodologías enseñanza-aprendizaje utilizando recursos de tecnología de la Información y comunicaciones.
- Mejorar la infraestructura y equipamiento para las actividades de docencia e investigación.
- Fomentar la creación de grupos de investigación multidisciplinarios con universidades nacionales y extranjeras, aumentando la vinculación interinstitucional y la movilidad académica.
- Contribuir al incremento en la producción científica de la Universidad.

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

- Mejorar, fortalecer y actualizar la docencia, considerando el uso de mejores medios tecnológicos y de adecuadas tecnologías educativas.
 1. Desarrollar material de autoinstrucción para el manejo de equipos.
 2. Disponer de soporte técnico ad-hoc.
 3. Invertir en equipamiento TIC de apoyo.
 4. Fomentar el uso de TIC en la docencia e investigación.
- Capacitar a los académicos en la aplicación de las nuevas metodologías enseñanza-aprendizaje utilizando recursos de tecnología de la Información y comunicaciones.
 1. Capacitar monitores que realicen efecto multiplicativo dentro de la Universidad.
 2. Desarrollar material de autoinstrucción para el manejo de equipos.
- Mejorar la infraestructura y equipamiento para las actividades de docencia e investigación.
 1. Invertir en equipamiento para la actualización de la red de comunicación.
 2. Ampliar la cobertura de comunicación (Ethernet, Fast-Ethernet, Inalámbrico).
 3. Invertir en equipamiento de TIC de apoyo .
- Fomentar la creación de grupos de investigación multidisciplinarios con universidades nacionales y extranjeras, aumentando la vinculación interinstitucional y la movilidad académica.
 1. Impartir programas de postgrado asociativos.
 2. Desarrollar convenios de cooperación conjunta.

3. Fomentar el uso de TIC para teleoperación y teleguia.
 4. Fomentar el uso de recursos de alto desempeño para calculo intensivo.
- Contribuir al incremento en la producción científica de la Universidad.
1. Fomentar programas académicos y/o trabajos de investigación orientados al desarrollo regional.
 2. Colaborar en el funcionamiento de un centro regional de investigación.
 3. Disponibilizar el acceso a tecnologías de alto desempeño.
 4. Establecer convenios específicos con centros académicos y/o institutos de investigación de prestigio.

SITUACIÓN URP DE LA UNIVERSIDAD CON Y SIN PROYECTO

La Universidad de Tarapacá en el cumplimiento de su misión posee xx programas de pregrado, siete programas de postgrado y 81 proyectos de investigación en ejecución. En beneficio del desarrollo e importancia que la UTA quiere lograr, tanto en el contexto nacional como internacional, ha definido como áreas prioritarias de desarrollo las áreas de: Tecnología e Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanidades, Educación y, Ciencias físicas y Biológicas. Gracias a condiciones de entorno y esfuerzos institucionales, la Universidad ha logrado notoriedad en:

- **Arqueología.** Reconocida es esta zona Norte por los vestigios de antiguas culturas encontrados, entre los que se encuentran las Momias de Chinchorro, consideradas las más antiguas del mundo. Para el fortalecimiento de esta área cuenta con el proyecto MECESUP (concurso 2001) de Magíster en Arqueología, asociativo con la U. Católica del Norte.
- **Educación.** También se reconoce esta zona como un lugar de confluencia de diferentes etnias, entre los que podemos destacar los Aymaras, quienes tienen están organizados como un estado dentro de tres naciones (Chile, Bolivia, Perú). Para el fortalecimiento de esta área se cuenta con el programa de Magíster en Educación Intercultural Bilingüe.
- **Ingeniería.** Debido a un exigente currículo basado en programas internacionales, los alumnos de las especialidades de Computación e Informática, Eléctrica y Electrónica, en particular, son altamente cotizados en el mercado laboral. Para el fortalecimiento de esta área se cuenta con el Magíster en Ingeniería de Software (de reciente creación) y el Magíster en Telecomunicaciones (en trámite de aprobación). Adicionalmente, se dispone de importantes convenios firmados con empresas líderes del sector tecnológico, como lo son Oracle y Cisco.
- **Biología y Salud.** Similarmente a Ingeniería, los alumnos de Tecnología Médica, son altamente cotizados en el mercado laboral. La Universidad, también dispone de la Facultad (ex Instituto) de Agronomía, de larga data en la investigación de agricultura en zonas áridas. Para el fortalecimiento de estas áreas recientemente, la Universidad ha firmado convenios con el Instituto Milenio de Biología Fundamental (a cargo de Pablo Valenzuela) y con el Laboratorio de Genética de la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile (a cargo de Francisco Rotthammer), además de poseer el proyecto Hombre del Desierto, proyecto asociativo con la Universidad Arturo Pratt, donde el foco de investigación está en antropología, agricultura en zonas áridas y medicina en altura.

No obstante los logros anteriores, uno de los mayores problemas para el desarrollo al que se ve enfrentada la UTA, es su distanciamiento y escasa comunicación con centros académicos y de investigación, lo que se traduce en dificultades para conformar cuadros académicos y limitaciones para la interacción con investigadores y centros de interés externos. Por medio del uso de tecnología de Infocomunicaciones se puede disminuir estas limitaciones, sin embargo, la red disponible hoy en día en la Universidad es suficiente para trabajar con aplicaciones tradicionales (correo electrónico, transferencia de archivos, acceso remoto, etc), pero insuficiente para entregar servicios de calidad para aplicaciones avanzadas, tales como videoconferencias. Adicionalmente a esto, hay una serie de consideraciones que hacen que la disponibilidad existente hoy en día, será insuficiente en el corto plazo:

- Cada año se incrementa el tráfico global de la red en un promedio de 200% . Este aumento se explica por dos razones, en primer lugar existe un aumento en el volumen de información que intercambian los que ya usaban la red como

mecanismo de interacción, y en segundo lugar cada año es mayor la cantidad de académicos y alumnos que se suman al uso de este recurso.

- Aumento de la necesidad de trabajo académico y de investigación colaborativo. Al menos cada uno de los proyectos (ya sean de postgrado o investigación) asociativos, tiene la necesidad de integrar los equipos de trabajo por medio de constantes y fluidas interacciones. Es así, como por ejemplo, que en caso del proyecto de “Laboratorio de Genética Molecular Humana” se requiere acceder y recuperar información de bases de datos genéticas existentes en centros extranjeros.
- Aplicaciones en la Red que demandan grandes capacidades en la red de manera garantizada. La necesidad de comunicación e interacción del punto anterior, conlleva, por ejemplo, a una gran demanda de tráfico garantizado, debido al uso intensivo de video conferencias de calidad, transmisión de grandes volúmenes de información, etc.

Por medio del presente proyecto, y por lo tanto, a través del uso e implantación de tecnologías de información de avanzada, que favorezcan la colaboración y el uso compartido de recursos que fortalezcan la capacidad técnica y de gestión de las unidades de apoyo en TI, así como la capacitación de los académicos y estudiantes en el uso de éstas, se espera resolver la problemática anteriormente expuesta, y por lo tanto favorecer a consolidar las áreas definidas como prioritarias. Según lo descrito anteriormente, el logro de los objetivos planteados para el proyecto se traducirá en beneficios tales como:

- Conectar a través de la UTA redes universitarias de Perú y Bolivia, favoreciendo, por ejemplo, la integración y el desarrollo del programa de Magíster en Educación Intercultural Bilingüe.
- Integrarse a través de redes y aplicaciones avanzadas a centros académicos y de investigación de interés, favoreciendo por ejemplo, la conexión de un laboratorio virtual por medio de videoconferencia continua entre el Laboratorio de Genética de la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile y el laboratorio de la UTA, para el proyecto de Genética Molecular Humana. También favorecerá el acceso y recuperación de información a bases de datos genéticas, para el proyecto Laboratorio de Biotecnología en zonas Áridas. Favorece la interacción entre las universidades de proyectos asociativos a través del uso intensivo de sistemas de videoconferencia. Facilita el acceso a profesionales, académicos e investigadores conferencistas connotados que fortalezcan los programas académicos de postgrado y pregrado.
- Mejorar la calidad de los servicios prestados por las unidades de TI. Contar con una calidad de servicio garantizada, favorece el uso y la masificación de la tecnología por parte de los académicos e investigadores.

Disminución de costos. La interacción por medio del uso intensivo de aplicaciones avanzadas permitirá reducir costos por en los conceptos de adquisiciones, traslados, contrataciones, etc.

ADQUISICIONES

PLAN DE DESARROLLO DE PERSONAL POR UNIVERSIDAD

Con el fin de obtener un resultado importante en la penetración de uso tecnológico en las unidades docentes, el proyecto plantea en sus estrategia dos planes de perfeccionamiento.

1. Programa de perfeccionamiento para el personal de soporte de TI, orientado a mejorar la satisfacción de los usuarios finales en materia de servicios tecnológicos para su desempeño académico. El plan contempla actividades de cursos dictados por invitados expertos en los temas indicadas a continuación.

TEMA	VISITAS	PROCEDENCIA
Tecnología en Redes (VPN, Multicast, G-Ethernet, Seguridad etc)	1	Estados Unidos
Soporte Tecnológico al Trabajo Colaborativo.	1	España

Programa de perfeccionamiento, para los académicos y estudiantes de las áreas seleccionadas, orientado a favorecer el uso avanzado de TI para el trabajo colaborativo Este programa contempla las actividades de capacitación de usuarios que permitan apoyar la incorporación efectiva en el uso de los servicios de TIC. Para ello se realizarán actividades de perfeccionamiento específicos orientados por áreas temáticas, de tal forma que no sólo se capacite en “como usar” herramientas de colaboración específicas, sino que se muestren experiencias internacionales y nacionales asociadas a las área de interés, en cuanto al uso actual de TIC como apoyo efectivo a las labores de investigación y docencia. El plan de perfeccionamiento docente esta reforzado con la generación de los materiales de auto estudio contemplados en el proyecto. A continuación se resume las áreas de interés para la Universidad.

TEMA	VISITAS	PROCEDENCIA
Computación de alto desempeño	1	España
Comunicación Mediada por computador (trabajo colaborativo, herramientas de soporte al trabajo colaborativo, metodologías, etc)	1	España, Estados Unidos

LISTA DE GRUPO DOCENTES DE LAS ÁREAS PRIORITARIAS QUE PARTICIPARÁN EN EL PROYECTO: EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA Y CIENCIAS FÍSICAS Y BIOLÓGICAS

Áreas temáticas

Nombre del Grupo o proyecto: Magister en Educación Intercultural Bilingüe.

Línea de pregrado o postgrado: Postgrado

Área temática: Educación

Nombre Académico responsable: Emilio Fernandez Canque

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Magister en Antropología (MECE 2001)

Línea de pregrado o postgrado: Postgrado

Área temática: Ciencias Sociales y Humanidades

Nombre Académico responsable: Calogero Santoro

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Doctorado en Antropología (MECE 2003)

Línea de pregrado o postgrado: Postgrado

Área temática: Ciencias Sociales y Humanidades

Nombre Académico responsable: Ivan Muñoz

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Magister en Ingeniería de Software

Línea de pregrado o postgrado: Postgrado

Área temática: Ingeniería/Tecnología

Nombre Académico responsable: Hernando Bustos

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Magister en Telecomunicaciones

Línea de pregrado o postgrado: Postgrado

Área temática: Ingeniería/Tecnología

Nombre Académico responsable: Mario Zamorano

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Laboratorio de Genética Molecular Humana

Línea de pregrado o postgrado:

Área temática: Ciencias Físicas y Biológicas

Nombre Académico responsable: Mario Valenzuela y Jorge Escobar.

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Centro Hombre del Desierto (proyecto asociativo Universidad de Tarapacá/Universidad Arturo Pratt)

Área temática: Ciencias Sociales y Humanidades, y Ciencias Físicas y Biológicas

Nombre Académico responsable: Calogero Santoro

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Laboratorio de Biotecnología en zonas Áridas

Línea de pregrado o postgrado:
Área temática: Ciencias Físicas y Biológicas
Nombre Académico responsable: Hugo Escobar

NOMBRE DEL GRUPO O PROYECTO: Proyecto de formación Mediatizada

Línea de pregrado o postgrado: Pregrado
Área temática: Educación.
Nombre Académico responsable: Yanko Ossandón